

OBRAZLOŽENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2023.

1. UVODNI DIO /Djelokrug rada

Zagrebačko kazalište mladih osnovao je Grad Zagreb, a registrirano je na Trgovačkom sudu u Zagrebu za javno izvođenje dramskih, glazbeno-scenskih i drugih izvedbenih djela te je upisan u Očevidnik kazališta koji se vodi pri Ministarstvu kulture i medija. Pored navedenih djelatnosti, u ZKM-u se poučava glumi, plesu, lutkarstvu, scenografiji, kostimografiji i drugim kazališnim vještinama (vidi Statut ZKM-a). Zagrebačko kazalište mladih kao jedno od prominentnijih i agilnijih hrvatskih ali i regionalnih kazališta, već više od sedamdeset godina svojim predstavama te drugim izvedbenim projektima hrabro i umjetnički relevantno propituje najbitnije točke naše suvremenosti, neprekidno pozivajući na otvoren dijalog o vremenu i društvu u kojem živimo. Široko postavljeno u svom osnovnom programu, od predstava za djecu i mlade pa sve do onih za odraslu publiku, Zagrebačko kazalište mladih sa svojim glumačkim ansamblom uvijek u visokoj formi izvedbe, donosi repertoar koji u stalnim propitivanjima granica izvedbenosti djeluje vrlo progresivno ali uvijek i krajnje inkluzivno.

Miješanje izvedbenih žanrova i postupaka, kao i stilska širina predstava na repertoaru ovog kazališta, uvijek su dodatno usmjereni i na širenje izvedbenog iskustva gledatelja kao i na osobito važan edukacijski moment samih predstava u razvoju nove publike, ali i u neprekidnom osluškivanju novih tendencija kojima je moguće povezati se sa srodnim kazalištima i komplementarnim estetikama šireg europskog kruga

Ovo je kazalište kao jednu od svojih primarnih zadaća postavilo predstavljanje hrvatskog dramskog stvaralaštva; od praiizvedbi najnovijih hrvatskih drama sve do programa za poticanje i afirmaciju najmlađih generacija hrvatskih dramskih pisaca. Suvremeno čitanje klasika te šira umjetnička ali i društvena kontekstualizacija stožernih komada svjetske dramatike drugi je tematski krug interesa, kao i autorski izvedbeni projekti unutar umjetničkih istraživanja eminentnih umjetnika iz Hrvatske ali i Europe. Također, u Učilištu ZKM-a, još jednoj važnoj sastavnici ovoga Kazališta, više se od 70 godina njeguje kazališno stvaralaštvo djece i mladih, čime se sustavno razvija kreativnost kod djece i mladih, i pridonosi stjecanju njihovih kulturnih ali i socijalnih navika i vještina te se na taj način, što je sasvim sigurno velika dodatna vrijednost samog Učilišta, u dramskim, plesnim i lutkarskim studijima obrazuju generacije mladih kazališnih umjetnika. Učilište je nukleus iz kojeg stasaju profesionalci u umjetnosti, ali i budući kazališno obrazovani gledatelji.

Misiju Zagrebačkog kazališta mladih odredio je vlasnik i osnivač, Grad Zagreb kroz Zaključak o utvrđivanju osnovnog programskog i financijskog okvira Zagrebačkog kazališta mladih

Zagrebačko kazalište mladih u četverogodišnjem će razdoblju, od 2022. do 2025., obavljati svoju djelatnost u skladu sa sljedećim programskim okvirom:

- *istraživanje dramskih formi kroz djela klasične literature i suvremenih dramskih tekstova;*
- *prezentacija novih izvedbenih praksi;*
- *suradnja sa subjektima nezavisne scene;*

- *razvijanje kazališnog izraza za mlade;*
- *poticanje pedagoškog rada Učilišta kroz suradnju s mladima i razvoj publike;*
- *regionalna i međunarodna suradnja;*
- *razvoj suradnje s umjetničkim akademijama kroz praksu i sudjelovanje u izvedbenim procesima profesionalnih produkcija i produkcija Učilišta*

2. OPĆI CILJEVI

a) Razvoj organizacijske otpornosti

Posljednje dvije godine obilježene su radom u pandemijskim uvjetima koji su imali iznimno negativan utjecaj na izvedbene umjetnosti a kao posljedicu i ekonomsku neizvjesnost, kao i jačanje inflacije koja se iz godine u godinu sve više osjeća, uzrokujući pad vrijednosti novca. Rad u novim okolnostima, uz stalnu brigu o epidemiološkim uvjetima, tražila je izuzetnu sposobnost brzine snalaženja. Nove okolnosti zahtijevale su visoki stupanj prilagodbe, brzo donošenje ključnih odluka ,promjene u razmišljanju kroz inovativnost i kreativnost, oslanjanje na vlastite financijske resurse i veliki angažman djelatnika, koji su spremnošću na iznenadne promjene repertoarnog plana kao i financijskih situacija, proaktivnošću pomogli da ZKM u potpunosti ispuni svoj programski plan, kao i plan gostovanja u 2020. i 2021 i 2022. bez obzira na stalne promjene dogovorenih termina.

Zagrebačko kazalište mladih je u operativnom smislu pokazalo veliku sposobnost preživljavanja krize i napredak ustanove u nesigurnim okolnostima, a plan otpornosti bit će implementran i u Strateški plan kazališta za naredno razdoblje.

Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost za 2022.	Ciljana vrijednost za 2023.	Ciljana vrijednost za 2024.
Broj Realiziranih programa u odnosu na pad prihoda	Optimizacijom poslovanja zadržati provedbu svih planiranih aktivnosti unatoč financijskim ograničenjima, smanjenju financijske potpore Osnivača i elementima više sile i globalnih promjena	broj izvedbi u sezoni	196	Interni zapisnik o broju realiziranih izvedbi i ostvarenih gostovanja u zemlji i inozemstvu, statistička izvješća	196	200	200

b) Otpornost programa

Otpornost programa razvijena je tijekom pandemije Covid 19, ne samo okretanjem novim izvedbenim formatima u virtualnom prostoru kojim je ZKM održavao program već i brzim promjenama naslova i realizacijom predstava s manjim brojem izvođača, kao aktivnog odgovora na ponekad i potpuno nepredvidive promjene u odlukama vezanim uz suzbijanje pandemije. Proaktivno korištenje digitalnih kanala i razvoj inovativnih multiplatformskih sadržaja korišteno je u realizaciji programa. Poput realizacije predstava on-line (koprodukcija ZKM, Schauspiel Stuttgart, Nowy Teatr na predstavi *Enter Full Screen*); streaminga predstava s mogućnošću prodaja ulaznica, a s kojim smo započeli u trenutku potpunog lockdowna, prijenosom izvedbe monodrame Espija Tomičića *Your Love Is King*; on-line sudjelovanja na festivalima (poput MOT festivala u Skopju i Kontakt festivala u Torunu u Poljskoj); plasiranja snimki predstava na ZKM-ovoj platformi *ZKM na zahtjev* uz naknadu za pregled; realizacije scenskih čitanja u formi video izvedbe scenskih čitanja tekstova *Dječak*, Davora Špišića; *Međimurskog lepog dečka* Matee Posedi; *Granatiranja* Dine Pešuta, a koje su emitirane i na HTV-u 3, i tako dalje.

Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost za 2022.	Ciljana vrijednost za 2023.	Ciljana vrijednost za 2024.
Kontinuitet izvedbi i održavanje broja repriznih izvedbi „u živo“ ili virtualno	Prilagodbom poslovnih modela kazališta i kontinuiranim održavanjem repertoarnih programa povećati organizacijsku i financijsku stabilnost ZKM-a	Broj izvedbi u sezoni, realizacija premijernog programa	196	Interni zapisnik o broju realiziranih repertoarnih jedinica i ostvarenih gostovanja u zemlji i inozemstvu, statističko izvješće	200	200	200

Uz opći cilj **otpornosti vezani su pojedinačni ciljevi i daljnji rad na održavanju umjetničke i produkcijske razine i unaprjeđenje poslovanja:**

c) Rast i razvoj digitalnog marketinga u prodaji ulaznica

U narednom razdoblju radit će se na jačanju potencijala marketinške službe na području digitalnog marketinga kao i na dodatnoj edukaciji djelatnika.

Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost za 2022.	Ciljana vrijednost za 2023.	Ciljana vrijednost za 2024.
Digitalizacija i okretanje novim medijima komunikacije	Jačanje digitalnog marketinga i on line prodaje ulaznica	Broj digitalnih objava, povećanje on line prodaje ulaznica	Referencijalna je 2022. godina	Služba marketinga, pressclipping praćenje medijskih objava, broj gledatelja	Povećanje za 20% u odnosu na 2021.	Povećanje za 30% u odnosu na 2022.	Povećanje za 40% u odnosu na 2023.

d) Okretanje novim izvorima financiranja u financijskom planiranju i efektivna partnerstva

Diversifikacija financijskih resursa ključna je za poticanje održivosti kazališta; ZKM svoju djelatnost gotovo u potpunosti financira iz proračunskih sredstava Grada Zagreba, a program koji je zadržao visoku produkcijsku razinu financira se u jednakom omjeru vlastitim prihodom (prihodi po posebnom popisu), stoga će diversifikacija financijskih resursa rezultirati stabilnijom financijskom konstrukcijom koja dugoročno vodi većoj održivosti kazališta.

U razdoblju od 2022. do 2024. dogovoreno je partnerstvo s institucijama kroz dva programa: Shadow Pandemic relaizirat će se u suradnji s Borštnikovim srečanjem iz Maribora i Beogradskim dramskim pozorištem, program je financiran iz Creative Europe Programme , te koprodukcija s Dubrovačkim ljetnim igrama 2023. ,predstava u režiji engleskog redatelja Declan Donnellana.

Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost za 2022.	Ciljana vrijednost za 2023.	Ciljana vrijedn. za 2024.
Optimizacija poslovanja u kriznim vremenima	Prilagodbom poslovnih modela kazališta i uključivanjem u europske suradničke mreže pridonijeti većoj financijskoj stabilnosti kazališta	Udio vlastitih sredstava u ukupnom budžetu kazališta	Iz pretpand. 2019. 19,24%	Godišnje financijsko izvješće ZKM-a	15,96%	16,95 %	16,95 %

e) Održavanje prepoznatljivosti u europskom kontekstu

Prepoznatljivost u europskom kontekst rezultira održavanjem interesa inozemnih umjetničkih institucija, festivala, organizacija i umjetnika za suradnju na novim programima Zagrebačkog kazališta mladih, ali i povećanjem interesa za postojeće programe kazališta kroz realizacije gostovanja.

Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijedn.	Izvor podataka	Ciljana vrijednost za 2022.	Ciljana vrijednost za 2023.	Ciljana vrijednost za 2024.
Održavanje broja gostovanja na pretpandemijskoj razini	Umrežavanje i suradnja s kazališnim festivalima u zemlji i inozemstvu doprinijet će održavanju značajnog broja gostovanja na istoj razini	Broj gostovanja u zemlji i inozemstvu	22 ,podatak iz 2019.	Interni zapisnik o broju ostvarenih gostovanja u zemlji i inozemstvu, statistička izvješća	18	22	22

f) Efikasnost i efektivnost rada

Slijedeći pravila uspješnog menadžmenta u kulturi Zagrebačko kazalište mladih na svim razinama postavlja standarde upravljanja kvalitetom procesa umjetničkog i produkcijskog planiranja i odgovornog poslovanja.

Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podat.	Ciljana vrijednost za 2022.	Ciljana vrijednost za 2023.	Ciljana vrijednost za 2024.
Kontinuirano unaprjeđenje poslovnih procesa u kazalištu i promišljanje reorganizacijskog poslovnog modela kazališta	Organizacija edukativnog sadržaja za zaposlenike i podizanje kapaciteta produkcijsko marketinškog tima kazališta kao i ostalih službi, popunjavanje upražnjenih radnih mjesta	41,94 % zaposlenika s VSS u ukupnom broju stalno zaposlenih	129 zaposlenika	Evidencija o radnicima, pravna služba	129	129	129

g) Održavanje vidljivost

Održivost kazališta kao kulturne institucije uvelike ovisi o publici, a Zagrebačko kazalište mladih kroz Učilište ZKM-a aktivno nastavlja odgajati novu kazališnu publiku, što će dugoročno rezultirati većim brojem nove potencijalne publike. Uz opći cilj Održavanja vidljivosti vezana su tri pojedinačna cilja: visoka razina vidljivosti među novom publikom, vidljivosti u profesionalnim krugovima, interes medija za kazališne programe, ali i umjetnika te drugih kulturnih djelatnika za suradnjom sa Zagrebačkim kazalištem mladim te izgrađeni odnosi s postojećom publikom, pogotovo mladima, kroz stalne digitalne aktivnosti i virtualne sadržaje, uz obnavljanje kontakta sa školama koje su zbog pandemije bile i predugo zakinute za kulturne sadržaje

Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijedn.	Izvor podataka	Ciljana vrijednost za 2022.	Ciljana vrijednost za 2023.	Ciljana vrijednost za 2024.
Povećanje posjećenosti prodaje ulaznica	Jačanjem marketinških aktivnosti i obnavljanjem suradnji s postojećim i novim partnerskim ustanovama, poglavito školama, povećati posjećenost repertoarnih jedinica	Postotak popunjenosti dvorana za repertoarno izvođenje	90% popunjenosti	Statist. izvješće posjećenosti programa	85% popunjenosti	90% popunjenosti	90% popunjenosti

3. PROGRAMSKI CILJ

Istraživanje novih formi i trendova, progovaranje o suvremenim temama jezikom suvremene dramske literature i kroz obradu klasične literature; njegovanje originalnih izvedbeno-scenskih produkcija i domaćeg teksta; njegovanje kazališnog izraza za mlade, podupiranje koprodukcijskih suradnji s relevantnim akterima nezavisne i međunarodne kazališne scene; izgradnja ZKM-a kao ugledne kulturne institucije; promidžba novih hrvatskih kazališnih imena; razvoj kazališta kao kreativne platforme otvorene svim izvedbenim praksama; razvijanje miljea gdje se publika može informirati o novim svjetskim izvedbenim trendovima kroz brojne hrvatske i svjetske gostujuće izvedbene predstave; postavljanje recentnih hrvatskih tekstova sa suvremenim viđenjem i promišljanjem stvarnosti uz iznimno poticajan glumački ansambl s velikim iskustvom suradnje u različitim redateljskim pristupima i poetikama; Svojim pratećim programima ZKM dodatnu pažnju usmjerava i samom razvoju nove hrvatske drame, predstavljanja tekstova nagrađenih najvećom državnom nagradom za dramski tekst *Marin Držić* kroz zanimljive serije scenskog čitanja *Držić u ZKM-u*, ali i programom mentoriranog razvoja novih dramatičara *Budućnost je ovdje*. Ti su programi ujedno otvorili i prostor novih izvedbenih istraživanja, koja su pogotovo u vremenu pandemije ovom kazalištu omogućila neprekinut kontakt s publikom. Od internetskih izvedbi u realnom vremenu, preko korištenja različitih komunikacijskih portala u kontekstu samih predstava, sve do zaokruženih igrano-filmskih formi. Time se Zagrebačko kazalište mladih dodatno otvara prema novim profilima publike, ali istovremeno i širi horizonte istraživanja krajnjih mogućnosti same kazališne umjetnosti. Transdisciplinarnost za koju se ZKM zalaže podrazumijeva i diskurzivno širenje programskih smjernica na razgovore, rasprave, izlaganja, okrugle stolove koji promišljaju izvedbene prakse i teoriju, produkcijske modele, kulturne politike i kulturu općenito te uključivanje kritičara, teatrologa, kulturnih menadžera i drugih stručnjaka u rad kazališta. Budući da ZKM želi biti kazalište dostupno svima, nastoji se potaknuti publiku s gradske periferije, približiti kazalište lokalnoj zajednici izborom tema. Prijedlog repertoarnih naslova je prilagođen društvenom trenutku, ZKM osluškuje bilo svih sudionika umjetničke razmjene, kako umjetnika tako i publike, nudeći viziju stalnoga kreativnog procesa.

Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor podataka	Ciljana vrijednost za 2022.	Ciljana vrijednost za 2023.	Ciljana vrijednost za 2024.
Diversifikacija programskih cjelina	Otvaranjem kazališta prema novim izvedbenim formama, povećanjem br.koprodukcija i diversifikac. vl.programskih cjelina širi se ponuda kazališta i publika	Broj koprodukcija, popratnih i ostalih programa u sezoni	8 – 10 programskih jedinica	Interna statistika o broju ugovorenih koprodukcija i ostalih programa kazališta u sezoni	9	10	12

Pokazatelj rezultata	Definicija pokazatelja	Jedinica mjere	Polazna vrijednost (2022.)	Izvor podataka	Ciljana vrijednost (2023.)	Ciljana vrijednost (2024.)	Ciljana vrijednost (2025.)
Stabilna potpora programima i programskim aktivnostima Ustanova	Potporom programima osigurat će se stabilnost, razvoj i podrška kako bi se realizacijom raznovrsnih programskih aktivnosti doprinijelo kulturnoj ponudi koja odgovara suvremenim potrebama zajednice	Broj programa	Programa	Ustanova u kulturi	Programa	Programa	Programa
			10		11		
			Repriza		Repriza		
			196		200		
Povećanje broja partnerskih i suradničkih programa	Povećanjem broja partnerskih i suradničkih programa doprinosi se razvoju novih projekata u području kulture	Broj programa	Gostovanja	Ustanova u kulturi	Gostovanja	Gostovanje	Gostovanja
			20		26	26	26
			Koprodukcija		Koprodukcija	Koprodukcija	Koprodukcija
			5		6	6	6

a) Način ostvarenja cilja (kako se nastoji realizirati program, tko je korisnik ili primatelj usluge)

Korisnici su najšira baza gledatelja, ljubitelji izvedbenih umjetnosti: učenici, studenti, umirovljenici, posjetitelji kazališta koji su senzibilizirani na suvremeni repertoar ZKM-a kao i polaznici Učilišta ZKM-a. Širenjem mreže suradnika ,domaćih i inozemnih partnera, aktivnom suradnjom s inozemnim institucijama i brojnim gostovanjima, ZKM strateški radi na razvoju publike (korisnici i primatelji usluga) kroz razne programske aktivnosti, navedene u Strateškom planu ZKM-a. ZKM se aktivno uključuje u odgojno-obrazovni proces u suradnji sa školama .ZKM je dobio i preporuku Agencije za odgoj i obrazovanje za suradnju sa školama u kojima ZKM provodi dramski sat s gimnazijalcima na kojem se ,kroz razgovor s redateljem i glumcima ,približava tema holokausta a uoči gledanja predstave Eichmann u Jeruzalemu. Predstava osim što je dobila preporuku Agencije dobila je i brojne pohvale od domaćih i međunarodnih kazališnih kritičara. Marketingom i odnosima s javnošću kroz redovne kontakte s medijima aktivno se komunicira s korisnicima programa ZKM-a. Obradom anketa, intenzivnom djelatnosti promidžbe na društvenim mrežama, razvojem digitalnog marketinga također se ostvaruju ciljevi. Kazališna edukacija mladih kroz dramske, plesne i lutkarske radionice Učilišta ZKM jedan je od važnih programskih smjernica kazališta.

b) Pokazatelji rezultata na kojima se zasnivaju izračuni i ocjene potrebnih sredstava

Procjena prihoda i primitaka te rashoda i izdataka temeljno se referira na izvršenje Financijskog plana za 2021. godinu, uz razmatranje plana i rebalansa plana za 2022. godinu, Financijskog izvještaja za razdoblje od 1. siječnja - 30. rujna 2022. te pokazatelja rezultata koji se mjere kroz marketinšku komunikaciju promidžbenim objavama, brojem izvedbi, gostovanjima i brojem publike. ZKM je usprkos pandemiji i otežanom radu zbog pada vlastitih prihoda i neredovnom financiranju od strane Osnivača uspio realizirati kompletan program u 2021. I 2022. godini, ne samo premijerne naslove već i dogovorena gostovanja. U siječnju 2022. realizirana je premijera – Halo, halo, ovdje radio Zagreb, u režiji Pavlice Bajsic Brazzoduro. Pavlica Bajsic, poznata po izvedbenim radiofonijskim predstavama, režirala je predstavu o Boženi Begović, redateljici, prevoditeljici i prvoj spikerici Radio Zagreba, zaslužnoj za osnivanje i razvoj Pionirskog kazališta, iz kojeg je nastao ZKM. U veljači 2022. premijerno su izvedeni Braća Karamazovi Fjodora Mihajloviča Dostojevskoga, u režiji još jednog značajnog redatelja, Olivera Frlića, također je izvedena predstava RUR po Čapekovom romanu u režiji Marine Pejnović i izvedbi polaznika Učilišta ZKM-a i profesionalnih glumaca ansambla. U listopadu 2022. predstavu Svjetlo pada engleskog dramatičara Simona Stephensa režirao je renomirani redatelj Janusz Kica i iznova pokazao svoj osobit autorski rukopis koji izvrsno odgovara ZKM-ovu ansamblu. Za kraj godine planirana je premijera Čehovljevog Višnjika u režiji Ivana Popovskog. Osim premijernog programa ZKM ima na repertoaru 15 naslova predstava koje se reprizno izvode u velikoj i maloj dvorani. Nadalje, brojne ZKM predstave koje su u vrijeme korona karantene bile dostupne online i na najgledanijim medijskim platformama: Tportala, Večernjeg lista, Jutarnjeg lista i JoomBoosa 24h, publika i danas može pogledati na platformi Vimeo, gdje su i neke od najnagrađivanijih ZKM-ovih predstava.

4. RAZLOG Odstupanja od prošlogodišnjih projekcija

U nastojanju što realnijeg planiranja u vrijeme globalnog usporavanja stope gospodarskog rasta i prosječnu godišnju stopu inflacije u Republici Hrvatskoj od preko 10% za 2022. godinu te procijenjenu na 6,7% za 2023., projekciji ostvarenja prihoda i primitaka iz svih izvora financiranja pristupljeno je vrlo oprezno i uz maksimalno poštivanje načela ekonomičnosti i učinkovitosti poslovanja.

Financijski plan ZKM-a za 2023. utvrđen je u visini rebalansiranog plana za 2022., a povećan za 9,2% u odnosu na realizaciju 2021. godine. Projekcije prihoda i primitaka, rashoda i izdataka u 2024. i 2025. su, zbog linearno planiranog financiranja iz gradskog proračuna veće samo u opsegu financiranja iz vlastitih izvora te prihoda za posebne namjene na način da je, 2024. veća za 2,7% u odnosu na 2023., a 2025. za 2,5% u odnosu na 2024., sve u skladu s makroekonomskim pretpostavkama iz Upute za izradu prijedloga financijskih planova proračunskih korisnika Grada Zagreba za razdoblje 2023.- 2025.

Planirani udio financiranja rashoda iz gradskog proračuna u ukupno planiranim prihodima i primicima iznosi 86,8%, vlastiti prihodi 1,3%, ostali prihodi za posebne namjene 10,6%, a pomoći iz nenadležnog proračuna 1,2%.

Sukladno Uputi te uzevši u obzir povećanje projekcije rashoda za zaposlene zbog promjene osnovice, i naknade materijalnih prava prema trenutno važećem Kolektivnom ugovoru od 4,01% u odnosu na 2022. godinu, dolazi do značajnog odstupanja financiranja rashoda iz gradskog proračuna uz dodijeljeni limit, koji je sveukupno uvećan za svega 3,31% u odnosu na plan za 2022. godinu, dok je planirano financiranje samo rashoda za zaposlene u 2023. veće za 3,82%.

Ukupni rashodi i izdaci za redovno poslovanje u 2023. godini povećani su za 5,9% u odnosu na realizaciju 2021. te za 4,3% u odnosu na rebalansirani plan 2022. Planirano povećanje materijalnih rashoda u okviru redovnog poslovanja u 2023. godini od 11,4% u odnosu na realizaciju u 2021. godini zbog rasta cijena materijala i energenata, uz potencijalno smanjenu mogućnost financiranja iz vlastitih prihoda i primitaka zbog nepovoljnih gospodarskih trendova i dodatnog rizika inflacije od 02,% - 0,4% zbog ulaska u eurozonu, predstavlja pravi izazov za njihovu realizaciju.

Blago povećanje ukupno planiranih sredstava iz gradskog proračuna, uz istovremeno povećanje projekcije rashoda za zaposlene te materijalnih rashoda i izdataka u odnosu na prethodna razdoblja, neminovno dovodi do potencijalnog rizika financiranja programskih aktivnosti iz svih izvora, a naročito se to odnosi na financiranje rashoda za investicije i opremanje ustanove, obzirom na opseg i kompleksnost tri lokacije u kojima se realizira program Zagrebačkog kazališta mladih.

Programska djelatnost, uključujući međunarodne, međužupanijske i gradske manifestacije u 2023. godini planirana je u povećanom opsegu od 31,4% u odnosu na realizaciju pandemijske 2021., dok je razlog smanjenja 2023. od 20,5% u odnosu na rebalansirani plan 2022. godine akontirana uplata u 2022. za realizaciju dvogodišnjeg međunarodnog projekta, financiranog iz sredstava Creative Europe Programme (CREA): „Shadow Pandemic: Hidden Voices“, čiji je nositelj ZKM u koprodukciji sa Slovenskim Narodnim Gledališćem Maribor i Beogradskim Dramskim Pozorištem.

5. POKAZATELJI USPJEŠNOSTI:

Brojna gostovanja na regionalnim ali i europskim pozornicama i festivalima, kao i umjetničke koprodukcije jasan su pokazatelj da autorska istraživanja u predstavama ZKM-a djeluju itekako relevantno i u našem širem okružju.

Zagrebačko kazalište mladih ostvarilo je niz gostovanja u domaćim i regionalnim kazališnim kućama. Gostovali smo s predstavom Ja sam ona koja nisam u HNK Ivana pl. Zajca, Rijeka. Huddersfield je gostovao u Hrvatskom narodnom pozorištu u Zadru, predstave Eichmann u Jeruzalemu i Kamen gostovale su u Hrvatskom kulturnom domu na Sušaku u Rijeci, s predstavom Disanje, koprodukcija ZKM / Play drama, gostovali smo na BOK festivalu u Bjelovaru, te u Koprivnici, Rovinju i Sisku. Na festivalu domaće drame na 32. Marulićevim danima u Splitu gostovala je predstava Ja sam ona koja nisam. A s predstavama Kamen, Dobro je dok umiremo po redu i Ja sam ona koja nisam, ZKM je imao zapažena gostovanja u Beogradskom dramskom pozorištu u Srbiji. Posebno se izdvajaju gostovanja na značajnim međunarodnim kazališnim festivalima: Eichmann u Jeruzalemu gostovao je na TESZT Festival u Temišvaru, u Rumunjskoj, te na glasovitom SIRENOS Festival u Vilniusu, u Litvi. Črna mati zemla, jedna od najnagrađivanijih predstava Zagrebačkog kazališta mladih, gostovala je u

sklopu Tjedna hrvatske kulture u Poljskoj u Gdanjsku, u renomiranom Teatru Shakespeare. Pansion Eden gostovao je na međunarodnom Jesenskom festivalu u teatru UP Rendezvénytér u Budimpešti. Ja sam ona koja nisam gostovala je na 67. Sterijinom pozorju u Novom Sadu, u Srbiji. Predstavama Braća Karamazovi, u režiji Olivera Frlića, ZKM je na poziv organizatora otvorio ugledni 62. međunarodni kazališni festival MESS u Sarajevu. Predstava Ja sam ona koja nisam uskoro gostuje u Cankarjevu domu u Ljubljani u Sloveniji. Tijekom 2022. ZKM-ov ansambl je osvojio i niz značajnih nagrada: predstava Ja sam ona koja nisam, Mate Matišića, u režiji Paola Magellija i dramaturgiji Željke Udovičić Pleština, u Hrvatskoj je dobila najveću medijsku nagradu Zlatni studio, Jutarnjeg lista, za najbolju kazališnu predstavu. I dvoje glumaca iz istoimene predstave osvojilo je nagradu Zlatni studio za najbolju žensku kazališnu ulogu (Lucija Šerbedžija), te za najbolju mušku kazališnu ulogu (Filip Nola). Predstava je nagrađena i Sterijinim nagradama na 67. Sterijinom pozorju u Novom sadu, gdje je Ja sam ona koja nisam osvojila jednoglasnu nagradu kritike i najvišu ocjenu publike. Na 32. Marulićevim danima - Ivan Marušić Klif - dobio je Nagradu za umjetničko ostvarenje (za video projekcije) u istoimenoj predstavi. Na 62. međunarodnom kazališnom festivalu MESS u Sarajevu, za predstave Braća Karamazovi, Oliver Frlić nagrađen je MESS-ovom nagradom za najbolju režiju.